

# Urlauber setzen auf das Internet

## Online-Medien werden auch für ältere Gäste zum täglichen Informationsmedium

**Kein Medium hat sich schneller verbreitet als das Internet: Von 1997 bis 2006 stieg der Anteil der Internet-Nutzer in Deutschland von 6,5 Prozent auf 59,5 Prozent. 38,6 Millionen bundesdeutsche Erwachsene sind inzwischen online. Zu diesen Ergebnissen kommt die ARD/ZDF-Online-Studie 2006, die in diesem Jahr zum 10. Mal erhoben worden ist.**

(2005: 46 Minuten) dem Internet. Parallel zur Zunahme der Internetnutzung bleibt der Fernseh- und Hörfunkkonsum mit 235 Minuten bzw. 186 Minuten täglich auf hohem Niveau stabil. Das heißt: Der Medienkonsum steigt weiter an, das Internet ist auf Platz 3 der tagesaktuellen Medien fest etabliert.

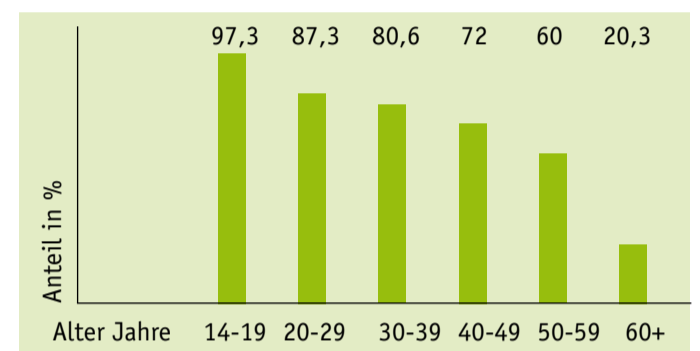
Quelle: ARD/ZDF-Online-Studie 2006 (Birgit van Eimeren / Beate Frees)

Urlaubsorte werden sich heute schon auf eine Verschiebung der Marketingbudgets zugunsten des Mediums „Internet“ einstellen müssen. Die Suche nach Reiseangeboten gehört zu den beliebtesten Beschäftigungen der Internet-Nutzer. Nur durch einen professionellen touristischen Internet-Auftritt wird ein Urlaubsort im harten Wettbewerb um den Gast erfolgreich sein.

Laut der Studie kamen 2006 gegenüber dem Vorjahr (57,9%) 1,1 Millionen „neue“ Anwender hinzu. Die höchsten Zuwachsraten weisen die über 50-Jährigen auf, bei denen auch das größte Potenzial für das zukünftige Internetwachstum abzusehen ist: 60 Prozent der 50- bis 59-Jährigen nutzen inzwischen das Internet (2005: 56,5%). Unter den über 60-Jährigen, den „Silver Surfern“, ist bereits jeder Fünfte (20,3%) im Netz. Besonders ältere Gäste, die vorher nur über Prospekte angesprochen werden konnten, sind nun über den Internet-Auftritt anzusprechen.

Auch aufgrund attraktiver multimedialer Internet-Auftritte verbringen die Deutschen immer mehr Zeit im Netz: Im Schnitt widmet sich jeder Erwachsene täglich 48 Minuten

Internetnutzer in Deutschland 2006



Die Internet-Nutzung in Deutschland steigt stetig an.

## Workshop: „Buchbare Tourismusangebote“

**In dem hart umkämpften Markt um die Gunst der Gäste ist es immer wichtiger schon in der Informationsphase potenzieller Urlauber konkrete, real buchbare Angebote anzubieten. Das gilt sowohl für das Inlandsgeschäft wie für die zunehmend wichtiger werdenden Gästepotenziale aus dem benachbarten- oder auch fernen Ausland.**

Phantasie in der Kreation und Kombination vorhandener Elemente zu neuen Angebotspaketen stellen einen Schwerpunkt der Workshopinhalte dar. Die meist eintägigen Workshops pro Kunde bzw. Destination zeichnen sich erfrischend durch konkrete Ergebnisse am Ende des Tages aus. Das liegt an der detaillierten Vorbereitung, Planung und Absprache der Tourismusexperten von M+T mit dem Destinationskunden. Das Ergebnis sind neue, originelle, buchbare Angebote die in die werblichen Aktivitäten der Destinationskunden einfließen und für ein attraktives Zusatzgeschäft besonders in der Vor- und Nachsaison sorgen.

M+T ist Dienstleistungsagentur für Marketing, Werbung und PR in der Tourismusbranche.

**Kontakt**

→ [www.m-und-t.de](http://www.m-und-t.de)

## Elektronische Meldescheine online

**Die Einnahme von Kurbeiträgen ist ein Fundament für viele Kurorte. Die Erfassung der Meldescheine war jedoch bislang eine zeitaufwändige und kostspielige Prozedur: Tausende Meldescheine mussten jährlich mühsam von Hand eingegeben und dann verbucht werden.**

**Damit dieses für die Kurverwaltungen einfacher wird, hat man sich im Hause des IRS-Herstellers INTOBIS dazu Gedanken gemacht.**

**Der Vermieter kann in Zukunft die Kurkarte mit allen Angaben am PC ausdrucken und dem Gast übergeben. Die Daten werden im selben Moment online der Kurverwaltung zur Verfügung gestellt.**

**Viele namhafte Kurorte und Seebäder setzen inzwischen das System „IncomingSoft“ der Firma Intobis mit großem Erfolg ein.**



Das Nordseebad Dornum setzt „IncomingSoft“ in der Meldescheinverwaltung ein. Das Foto zeigt die Mitarbeiter der Kurverwaltung.

**Kontakt**

→ [www.intobis.de](http://www.intobis.de)

Referenzen

### Borkum

→ [www.borkum.de](http://www.borkum.de)

### Sylt

→ [www.sound-of-sylt.de](http://www.sound-of-sylt.de)

### Norddeich

→ [www.norddeich.de](http://www.norddeich.de)

### Viechtach (Bayerischer Wald)

→ [www.viechtach-tourismus.com](http://www.viechtach-tourismus.com)